

ABSCHLUSSBERICHT DER STUDIE

STUDIE ZUR ANALYSE VON INTERAKTIONSMÖGLICHKEITEN AUS DEM KONSUMERBEREICH UND DEREN POTENTIALE FÜR DIE AUTOMATISIERUNGSTECHNIK

Kurzfassung:

In der Film- und Computerspieleindustrie wurde in den letzten Jahren viel Aufwand in die Entwicklung von Geräten zur Visualisierung dreidimensionaler Inhalte und zur natürlichen Interaktion von Anwendern mit Computern gesteckt. Da diese Geräte üblicherweise für den Heimanwender, d.h. den Konsumermarkt, gedacht sind, wurde viel Wert auf einfache Bedienung und geringe Kosten gelegt. Die entstandenen Geräte werden oft als Gadgets bezeichnet. Ziele und Ideen im (produktions-) technischen Bereich in Hinblick auf Visualisierung und Interaktion unterscheiden sich oft nicht grundsätzlich von denen für die diese Gadgets entwickelt wurden oder werden. Daher wäre eine Nutzung von Gadgets im technischen Bereich durchaus denkbar und durch deren Verwendung könnten Kosten und Entwicklungszeit eingespart werden.

Im Rahmen dieser Studie wurden Interaktionsmöglichkeiten aus dem Konsumerbereich und deren Potentiale für die Automatisierungstechnik analysiert. Dazu wurde ein Überblick über aktuell verfügbare und angekündigte Interaktionsmöglichkeiten aus dem Konsumermarkt erarbeitet und in Form von Steckbriefen einzelner Gadgets dokumentiert. Gemeinsam mit dem projektbegleitenden Ausschuss wurden Anforderungen an Gadgets zur Nutzung im industriellen Umfeld definiert und vier prototypische Beispielanwendungen festgelegt. Diese vier Beispielanwendungen wurden ausgearbeitet, die Ergebnisse wurden aufgezeigt und können als Entscheidungsgrundlage und Ausgangslage für zukünftige automatisierungstechnische Entwicklungen auf Basis von Gadgets dienen.

Berichtsumfang:	66 Seiten
Beginn der Studie:	Oktober 2015
Ende der Studie:	Juli 2016
Zuschussgeber:	Deutsche Forschungsgesellschaft für Automatisierung und Mikroelektronik e.V.
Forschungsstelle:	FISW Steuerungstechnik GmbH Geschäftsführer: Dr.-Ing. Armin Lechler
Bearbeiter und Verfasser:	M.Sc. Philipp Sommer, B.Sc. Kai Diel, Marko Djuric, Dennis Grieger, Benjamin Schmid, Dr.-Ing. Armin Lechler
Vorsitzender des Vorstandes	Manfred Prangenberg, KSB Aktiengesellschaft
Vorsitzender des Beirates:	Thomas Pilz, Pilz GmbH & Co. KG